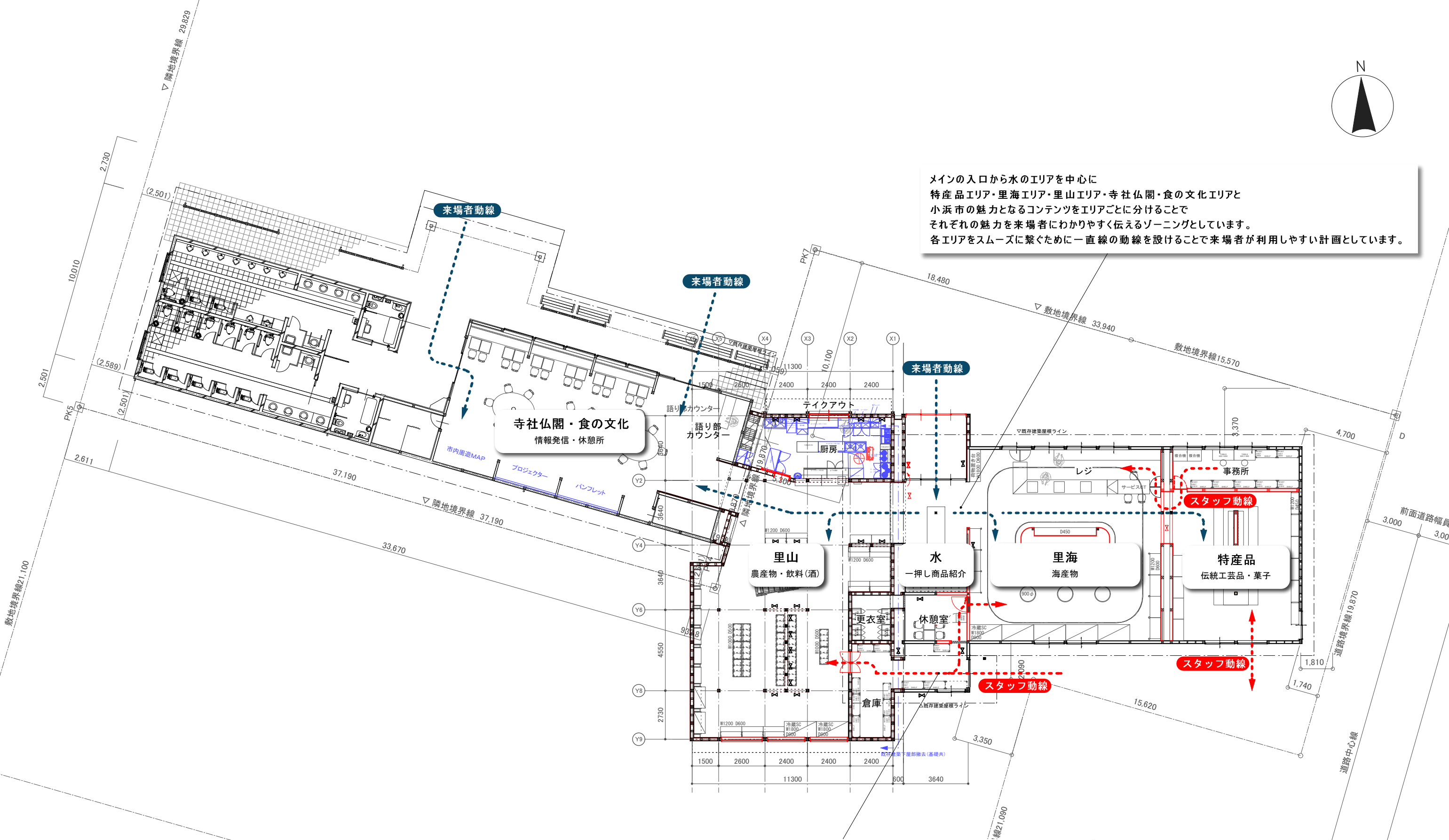


メインの入口から水のエリアを中心に
特産品エリア・里海エリア・里山エリア・寺社仏閣・食の文化エリアと
小浜市の魅力となるコンテンツをエリアごとに分けることで
それぞれの魅力を来場者にわかりやすく伝えるゾーニングとしています。
各エリアをスムーズに繋ぐために一直線の動線を設けることで来場者が利用しやすい計画としています。



スタッフ動線は裏口から里山エリアと里海エリアへ出る2つの動線を設けております。
里山エリアへは農産物の搬入を倉庫を介してスムーズに行い易いように直線の動線としています。